



## Agromek får udvalg til løbende produktudvikling

### Markedsføringen af Agromek i ind- og udland bliver samtidig styrket

Agromek skal løbende produktudvikles efter ideer og inspiration fra udstillerne, og samtidig skal markedsføringen af udstillingen styrkes.

- Vi vil øge markedsføringsindsatsen generelt blandt andet gennem øget annoncering. Desuden vil vi tage direkte kontakt til udvalgte grupper i ind- og udland. De udvalgte grupper kan for eksempel være maskinhandlere og maskinstationer i de andre nordiske lande, og Maskinleverandørernes kundegrupper, siger formanden for Agromeks komité, adm. direktør Sten Andersen, Dan Egtved A/S.

#### Et styrket Agromek

For at sikre, at Agromek stadig udvikler sig, har udstillingskomiteen nedsat et produktudviklingsudvalg.

- Ideen med udvalget er at få styrket Agromek.



Sten Andersen håber, at alle udstillere vil bidrage med gode ideer til at styrke Agromek. Foto: Wiegaarden.

- Vi vil knytte udstillerne tættere til Agromek, så de føler medejerskab i beslutningerne, fortsætter Sten Andersen.

Han understreger, at ejerne, Danske Landbrugs-maskinfabrikanten og Landbrug & Fødevarer, er interesseret i at fastholde og udbygge en stærk udstilling,

som udstillere og besøgende finder tiltrækkende og nyskabende.

#### Løbende proces

Sten Andersen oplyser, at der ikke er tale om et tidsbegrænset arbejde i det nye udvalg.

- Det skal være en løbende proces at udvikle Agromek, og vi håber, at alle udstillere vil bidrage med gode ideer, der kan være med til at styrke Agromek, siger Sten Andersen.

Udstillere kan tage kontakt til Agromeks udstillingskomité eller ledelse med nye ideer. Der er også mulighed for at kontakte et af medlemmerne af udvalget, der er sammensat, så de forskellige sektorer i Agromek er repræsenteret.

Udvalget består af følgende:

#### Intern kvæg:

Adm. direktør Jan Brøgger Rasmussen, Lely Scandinavia A/S

#### Intern svin:

Adm. direktør Jens Agergaard, Jyden Bur

#### Maskinleverandørerne:

Direktør Michael Husfeldt, Maskinleverandørerne

#### Energi:

Adm. direktør Lars Bjørn Hansen, Maskinfabrikken Faust A/S

#### Ekstern:

Adm. direktør Jens Lauridsen, Samson Agro A/S  
Vice president Peter Dahl, Hardi International A/S

#### Kornhåndtering:

Eksportchef Claus Martinsen, BM Silofabrik ApS

#### Byggeri:

Kommunikationschef Tommy Wølk, Gråkjær Staldbyg A/S

#### MCH:

Direktør Lars Jespersen, MCH Messecenter Herning

#### Agromek:

Formand adm. direktør Sten Andersen, Dan Egtved A/S.  
Direktør Jan Tjørnelunde Pedersen, Agromek.

Helge Lynggaard

## Tilmelding til Agromek 2012

Tilmeldingen til Agromek 2012 er i fuld gang, og sidste frist er tirsdag den 13. december.

Tilmeldingsskema kan downloades fra Agromeks hjemmeside [www.agromek.dk](http://www.agromek.dk)

Agromek 2012 holdes i dagene 27.-30. november.

## Indhold

Landbrug & Fødevarers formand tror på fremtiden. . . . 2

Maskinfabrikant ser lyst på 2012 . . . . . 3

# Landbrug & Fødevarers formand tror på fremtiden

**Landbrug & Fødevarers formand Niels Jørgen Pedersen forventer, at heltidsbedrifters driftsresultat i 2012 bliver på linje med i år**

Trods den økonomiske krise er der grund til forsigtig optimisme for landbrugs- og fødevarerhvervet, for landbruget kan se frem til økonomisk fremgang både i år og til næste år.

Det mener Niels Jørgen Pedersen, formand for Landbrug & Fødevarer, der forventer, at heltidsbedrifter i gennemsnit vil få et driftsresultat på godt en halv million kroner i år.

- Og 2012 tegner til at blive på samme niveau. Takket være stabile salgspriser på relativt højt niveau, styrket eksport til vækstøkonomierne i øst og fortsat lav rente, fremhæver Niels Jørgen Pedersen, der som formand for Landbrug & Fødevarer er med i Agromeks udstillingskomité.

Sammen med Danske Landbrugsmaskinfabrikanter står Landbrug & Fødevarer som arrangør af Agromek.

- Heldigvis viser vores eget Landmandsbarometer også, at vi selv tror på fremtiden. Fire ud af ti landmænd forventer at øge produktionen næste år. Hver fjerde forventer at øge indtjeningen i 2012 med



*Niels Jørgen Pedersen, formand for Landbrug & Fødevarer, fremhæver, at hver femte landmand forventer at investere mere i 2012 end i år. Foto: Helge Lynggaard.*

mere end 250.000 kr. Og hver femte forventer at øge investeringerne, siger Niels Jørgen Pedersen.

Han understreger, at trods økonomisk krise vil dansk landbrug under de rette rammevilkår kunne øge værdien af Danmarks eksport af fødevarer i de kommende år. Ikke mindst til de nye vækstmarkeder i øst, hvor en hastigt voksende middelklasse i stigende grad efterspørger danske produkter.

- Når det gælder produktion af mælk, kød, korn,

skind og andre landbrugsprodukter, så er vi i verdensklasse. Det er vi, fordi vi hele tiden bliver bedre til at producere – mere effektivt, mere bæredygtigt og med en stadig højere sikkerhed og kvalitet i benhård konkurrence med landbrug i hele verden, siger Niels Jørgen Pedersen.

## Udfordringerne

- Men udfordringerne for landbruget er også meget store, ingen tvivl om det. Men grundlæggende er jeg optimistisk på vores erhvervs

vegne. Jeg tror på fremgang fordi vi har en stærk organisation, der samlet er et mangfoldigt erhverv med små og store bedrifter og forenet med fødevarer- og agroindustrien, siger Niels Jørgen Pedersen.

*Helge Lynggaard*

# Maskinfabrikant ser lyst på 2012

## Dal-Bo A/S har fyldte ordrebøger og en omsætning, der igen er på 2008-niveau

- I år er der kommet gang i afsætningen igen og vi forventer, at 2012 bliver mindst lige så godt som 2011.

Det siger direktør Kaj Pedersen, Dal-Bo A/S, som synes, at fremtidsudsigterne for landbruget ser fornuftige ud og efter hans mening er der mange landmænd, der igen tror på fremtiden.

- De tilkendegivelser, vi får fra landmænd i både ind- og udland giver os god grund til at se positivt på 2012.

Priserne herhjemme er for tiden fornuftige på både mælk og korn, og svinenoteringen ventes endda at ligge på over 11 kr. pr. kg de næste par år. Det giver mange landmænd lyst til at investere igen – men det springende

punkt er så finansieringen, siger Kaj Pedersen.

Dal-Bo, der producerer markredskaber som tromler, harver, jordpakkere og såudstyr, er på vej ud af et år, hvor afsætningen fuldt ud har indfriet forventningerne. Det gælder både herhjemme og på eksportmarkederne.

### God ordrebeholdning

- Vi står med en god ordrebeholdning, og vi er nu oppe på samme omsætning og medarbejderstyrke, som vi havde inden krisen satte ind i efteråret 2008. Selv om nogle danske landmænd har det svært for tiden, er der mange landmænd, som klarer sig godt. Da mange af bedrifterne bliver større og større, kræver det også større og kraftigere redskaber.

Dal-Bo eksporterer omkring 85 procent af produktionen. England, Frankrig og Tyskland er de største markeder sammen med hele Østeuropa.



*De tilkendegivelser, vi får fra landmænd i både ind- og udland giver os god grund til at se positivt på 2012, siger Kaj Pedersen.*

- Vores fremtidige vækst ligger dog nok i Østeuropa, som har et stort efterslæb med landbrugsmekaniseringen i forhold til det øvrige

Europa, siger Kaj Pedersen, der glæder sig over, at virksomheden nu igen har 60 medarbejdere lige som i 2008.

*Helge Lynggaard*



## Agromek nyt

Redaktion:

Agromeks Pressetjeneste

Karl Jørgen Nielsen og

Helge Lynggaard

ag@agromek.dk

www.agromek.dk