

Referat fra standplaceringsmødet den 7. maj 2012 i MCH, Herning

med følgende program:

Kl. 10.00 Mødet starter

- Standfordeling
- Agromek 2012  
Bl.a. markedsføring af Agromek 2012

Kl. 12.00 Frokost til de der ønsker det

**Deltagere:** Julius Bjerg, Kurt Antonsen, John Overgaard, Anders Mogensen, Dennis Faurby, Henrik Kirketerp Møller, Robert Kjærsgaard, Niels Kirkegaard, Leif Pedersen, Ole Hosbond, Michael Møller, Sune Pedersen, Kim Damgaard, Brian Østergaard, Lennart Ahlefeldt Laurvig fra MCH Anita Mathiasen og Klaus Eriksen og fra sekretariatet Michael Husfeldt og Helle Helth Hansen

**Afbud:** Karsten Fog og Benny Svenningsen (fuldmagt afgivet til Helle Helth Hansen)

### **Standfordeling ved Klaus Eriksen, MCH**

Standnr. (se oversigten på vedhæftede pdf-fil)

2610 – Vestas – Hydromann  
2612 – SD Kjærsgaard  
2616 – Epoke  
2620 – Scantruck  
2626 – Helms TMT-Centret  
2630 – OG Maskiner  
2632 – GMR  
2636 – Svenningsens  
2640 – HA Fog  
2646 – Sønderup Maskinhandel  
2650 – Stemas & JMM  
2656 – Hydrema  
2720 – Kärcher  
2722 – Pon Equipment  
2726 – Brdr. Holst Sørensen  
2730 – Nicolaisen & Larsen

### **Agromek 2012**

Der vil være nye tiltag i forhold til markedsføringen af ML-sekmentet

MCH og Agromek vil sammen arrangere aktiviteter for gæster:

- Udendørs for bl.a. traktorer og sprøjter
- Evt. hal C – Workshops

MCH vil styrke markedsføringen, plan vil ligge klar inden sommerferien.

Ønsket er, at der markedsføres til flere grupper – generelt/tidligere har det været landbruget, der har været målgruppen og det er ikke tilfredsstillende.

Målgrupper kunne også være:

- Grusgrave
- Viseværter
- Udlejere
- Kommuner

ML vil gerne være behjælpelige i et markedsføringsudvalg med følgende repræsentanter:

Niels Kirkegaard, GMR

Hans Holm, JMM Group

Skulle der være flere, der ønsker at deltage i udvalget kan man kontakte Helle Helth Hansen på mail [hjh@maskinlev.dk](mailto:hjh@maskinlev.dk) eller på tlf. 3917 8953.

**Husk** billeder og tekst skal passe sammen!

Niels Kirkegaard og Michael Husfeldt har haft et møde med Steen Andersen og Jan Tjørnelund omkring Agromek, hvor man blev enige om at afsætte kr. 200.000,- til målrettet markedsføring for ML.

- PR- pressedel forbedres, stjernefordelinger vil få en bedre pressedækning.

Der blev stillet spørgsmål til komiteen for stjerneuddeling, man ville gerne, at der deltog personer med branchekendskab.

Der var ønske om, at man kunne få nyhedsvurderingen rykket, eller evt. udført i to tempi, da det kunne knibe med at få nyhederne klar til den nuværende deadline.

Der vil blive afholdt **Kick-off møde den 31. maj 2012 fra kl. 10.00 – 16.00** med

- Præsentation af Agromek 2012
- Case
- Inspirator

Referent  
Helle Helth Hansen  
20120507