

Bestyrelsesmøde 7. januar 2013



Dagsorden

- Agromek 2012 i tal
- Besøgsmarkedsføring
- Aktiviteter
- Analyse – udstiller & besøg
- Handlingsplan / eventuelt



Nordeuropas største landbrugsmesse



Agromek i tal

2010	2012 07.01.2012	
543	542	udstillere/stande
43.116	44.693	m ² netto
	64/6.324	Udstiller / M ² Hal C
	22/2.986	Udstiller / ML (+ 2 i andre haller)
37.403	45.248	besøgende
4.719	5.650	heraf udenlandske besøgende*

* Efter fintælling (5.127 blev meldt ud lige efter messens lukketid)



Markedsføring ML

- Annoncekampagne
- Elektronisk kampagne
- Direct mail
- Nyhedskonceptet
- Aktiviteter
- En del af den generelle markedsføring af Agromek
- Hjemmeside
- Pressemeddelelser (4 stk. + invitation til pressemøde)



Markedsføring ML

Annoncer

- Licitationen
- Grønt Miljø
- MaskinTeknik
- Stats & Kommuneindkøb
- Danske Kommuners Nyhedsmagasin
- KTC
- Skoven nyt
- Entreprenøren



agromek 

Nordeuropas største landbrugsmesse

Markedsføring ML

Online

- KTC – webbanner
- KL – webbanner og nyhedsmails
- DCU - webbanner
- DK Camps - nyhedsmails



Direct mails

- Campingpladser ca. 500 stk.
- Kirkegårde ca. 400 stk.
- Entreprenørvirksomheder 500 største.
- Anlægsgartnere ca. 500 stk.
- Danske havne ca. 60 stk.
- Ejendomsselskaber – ca. 200 største
- Grusgrave ca. 34 stk.
- Sten/ grus: 96 < 5 ansatte/137 < 2 ansatte ca. 230
- Vejdirektoratet

Aalborg, Skanderborg, Middelfart, københavn, Fløng og Næstved)

Kommuner 98 (myndigheder / materielgårde)

508 gæster har registreret sig med ML koden / 343 blev scannet



agromek 

Nordeuropas største landbrugsmesse

Besøgsmarkedsføring

Næste step:

- I gang med at lave opgørelse på stilling, branche, besøgs målgruppe mm.
- Udvikling af billetsystemet



Aktiviteter

- Evaluering af branchestandens aktiviteter
- Evaluering af Speakers' Corner



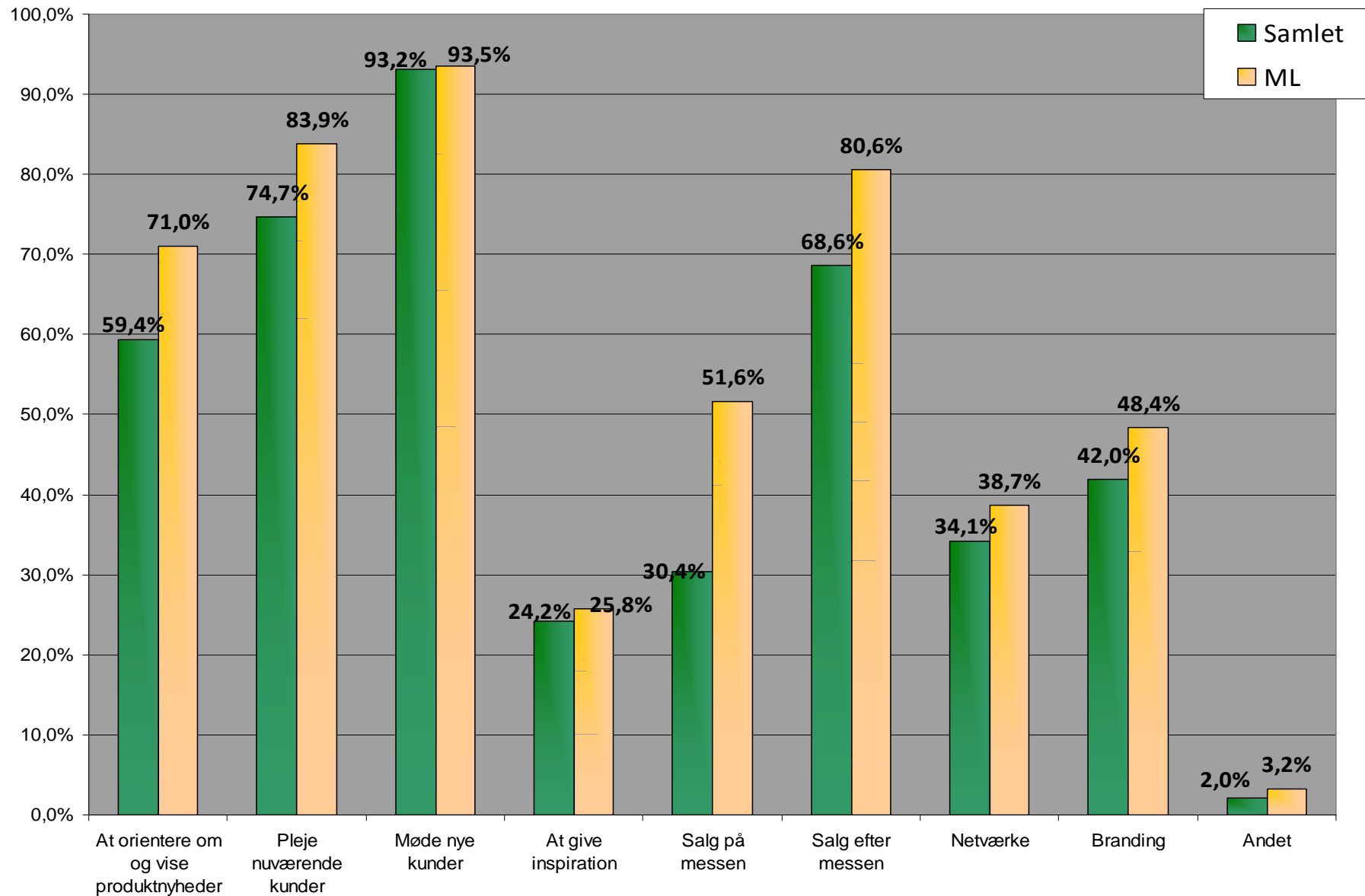
Analyser - udstiller

Status	Antal
Udsendt	558
Nogen svar	20
Gennemført	273

- Heraf 31 besvarelser fra udstillere i hal C



Hvad var dit formål med at udstille på Agromek? (gerne flere svar)

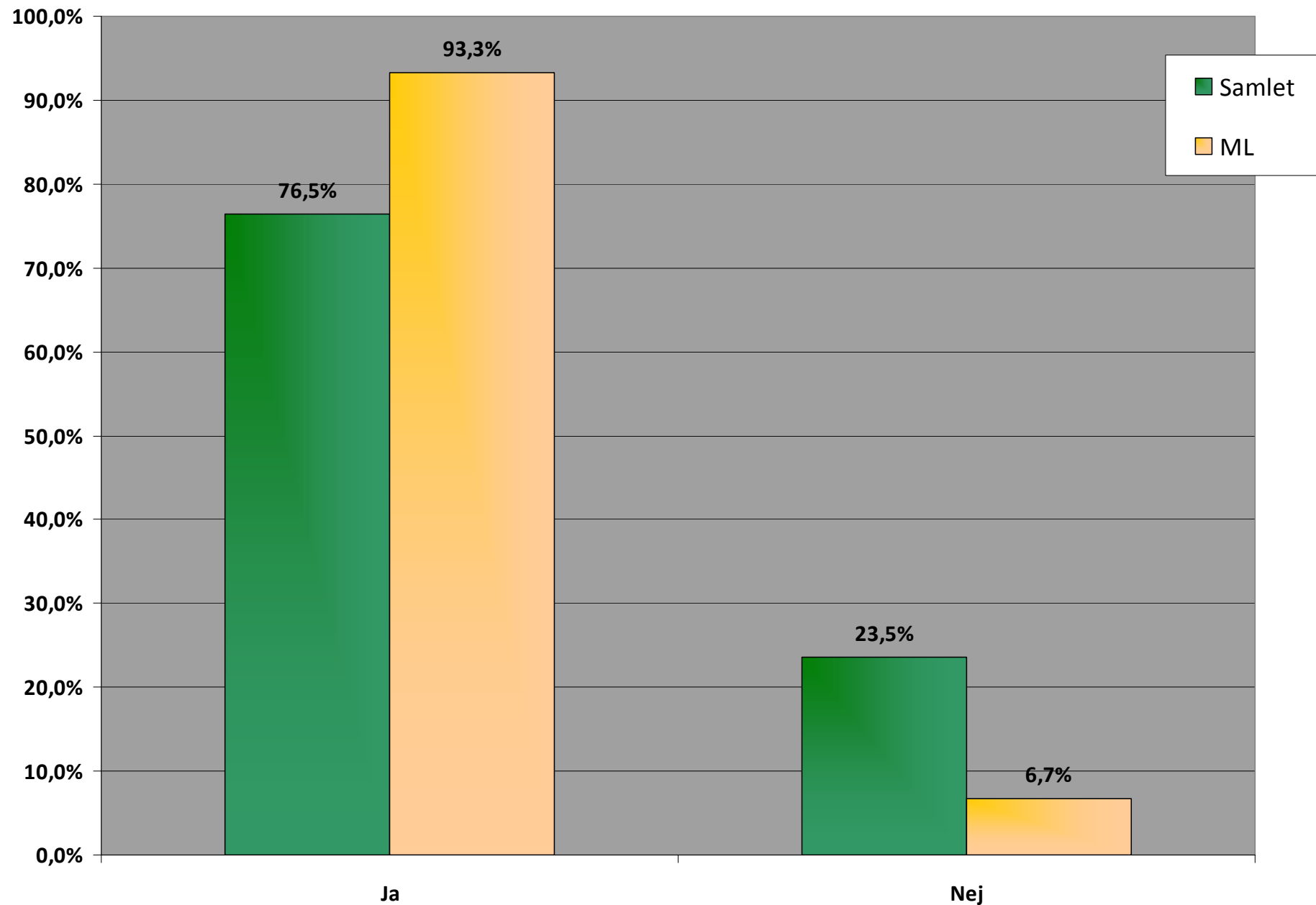


På en skala fra 1 - 5, hvor 5 er bedst, hvor godt fik du opfyldt dit formål med at udstille?

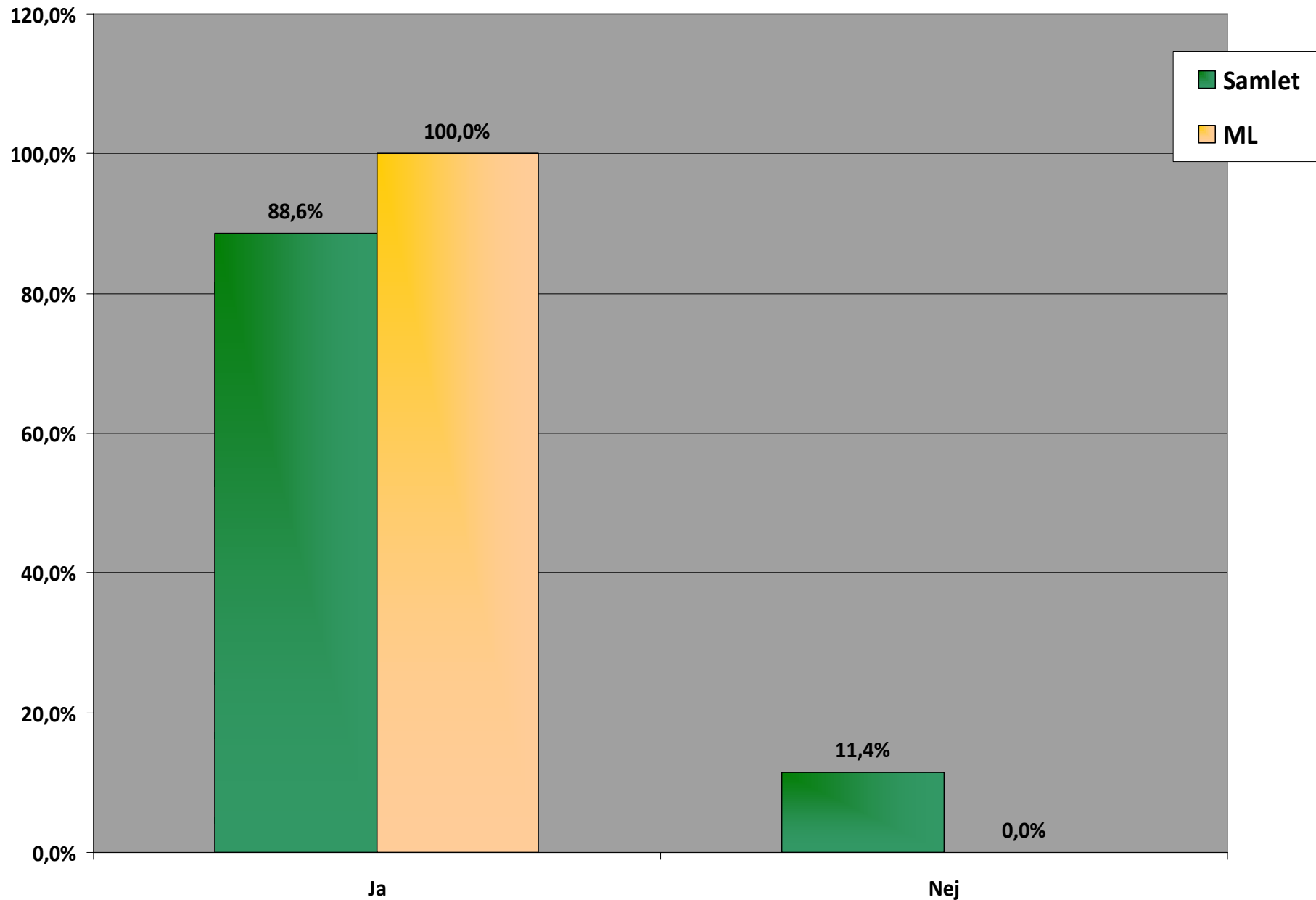
	Samlet	ML
At orientere om og vise produktnyheder	4,41	4,20
Pleje nuværende kunder	3,99	4,31
Møde nye kunder	3,66	4,07
At give inspiration	3,93	3,80
Salg på messen	3,31	3,50
Salg efter messen	3,22	3,48



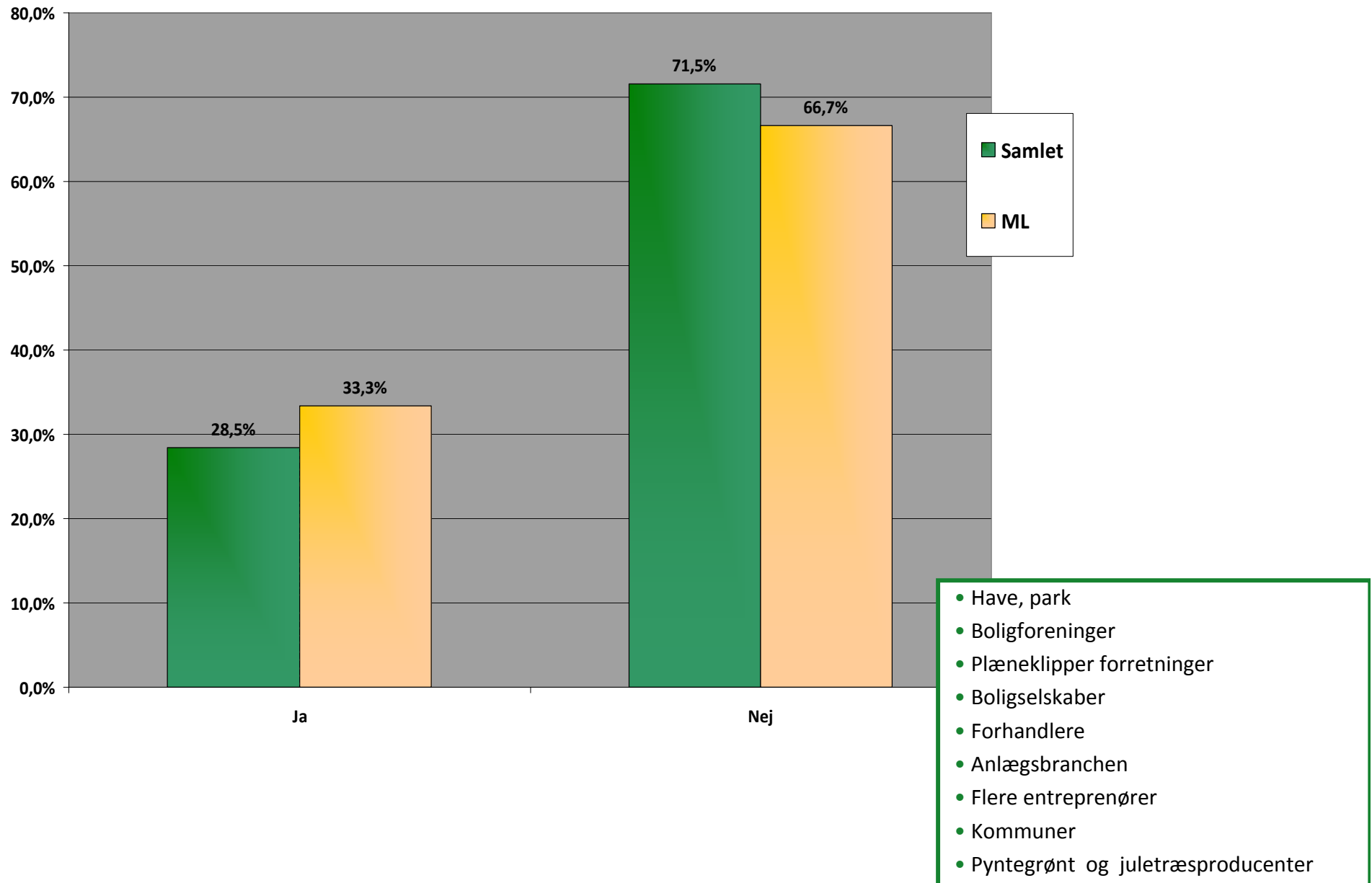
Er du tilfreds med antallet af besøgende på din virksomheds stand?



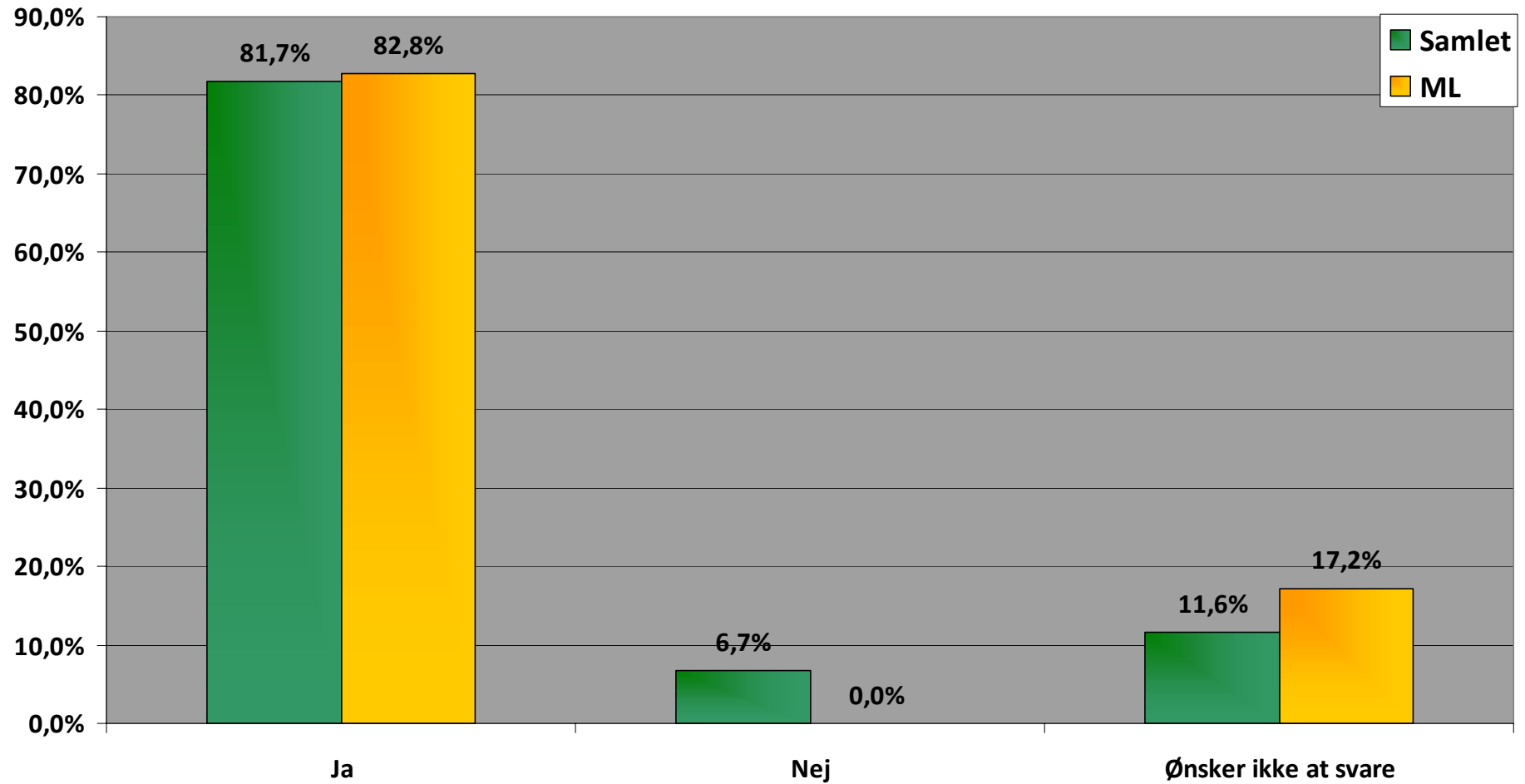
Er du tilfreds med kvaliteten af besøgende på din virksomheds stand?



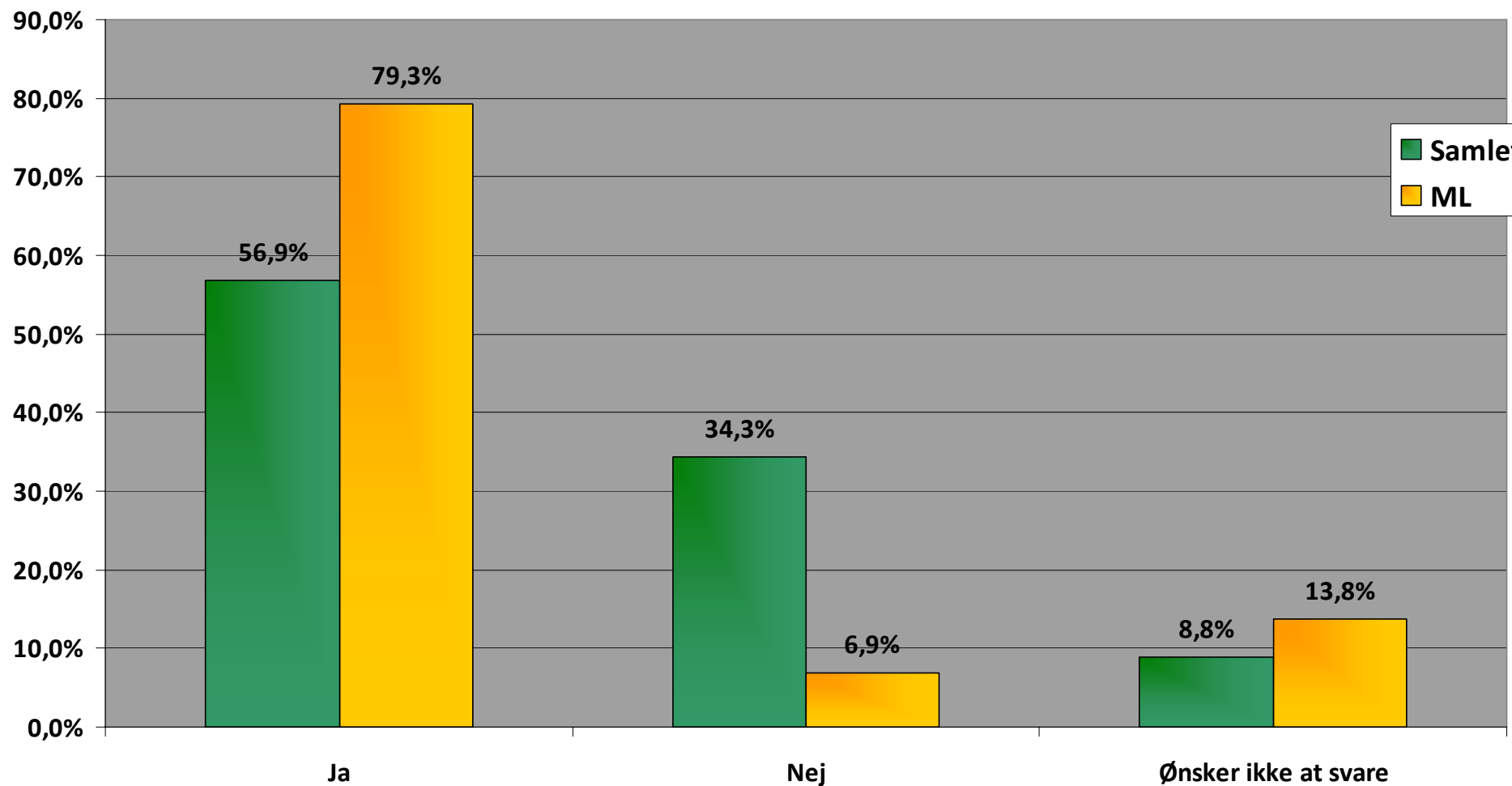
Er der besøgsmaalgrupper du savnede på Agromek?



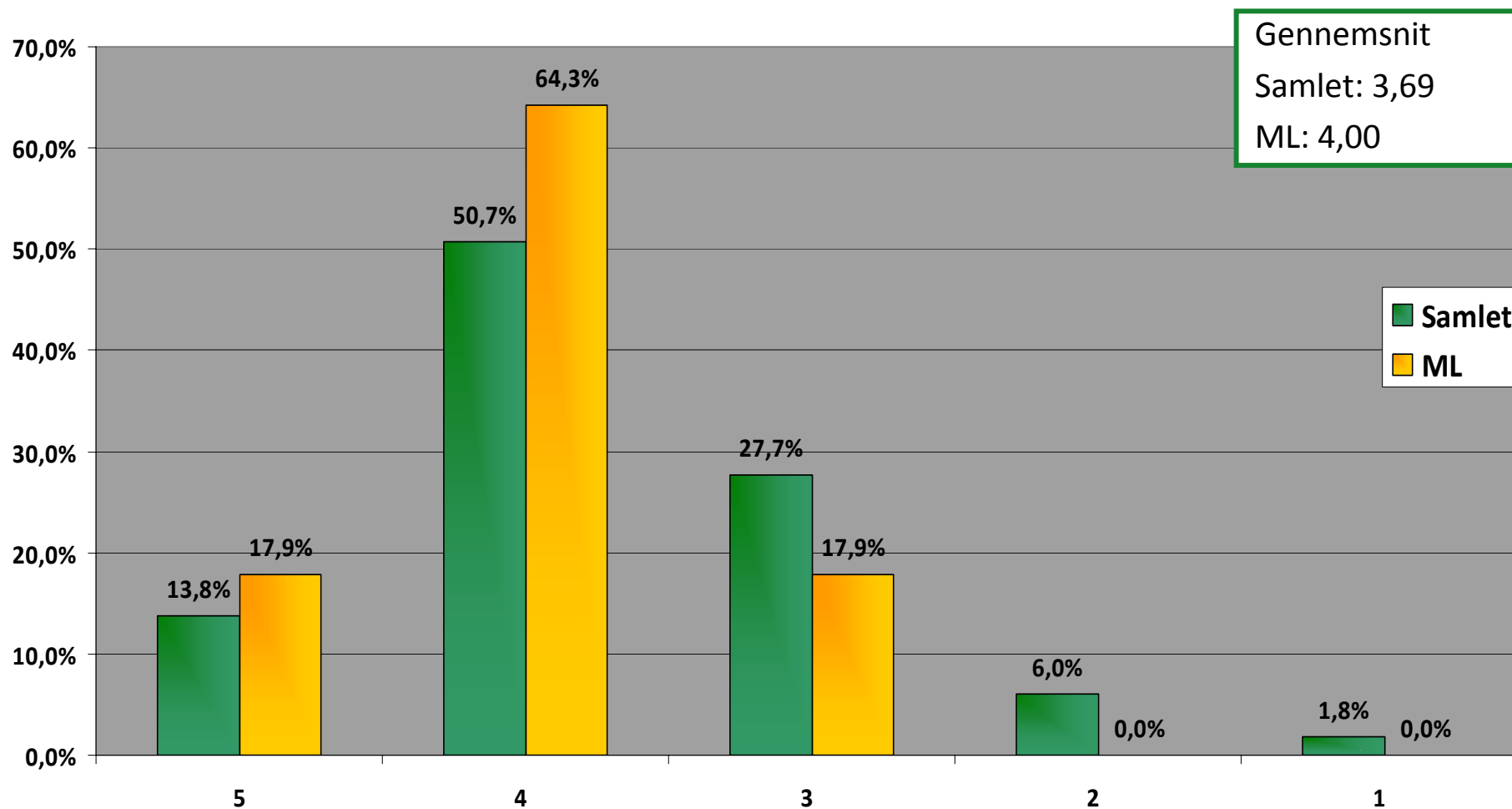
Forventer din virksomhed at modtage ordrer på baggrund af deltagelsen på Agromek?



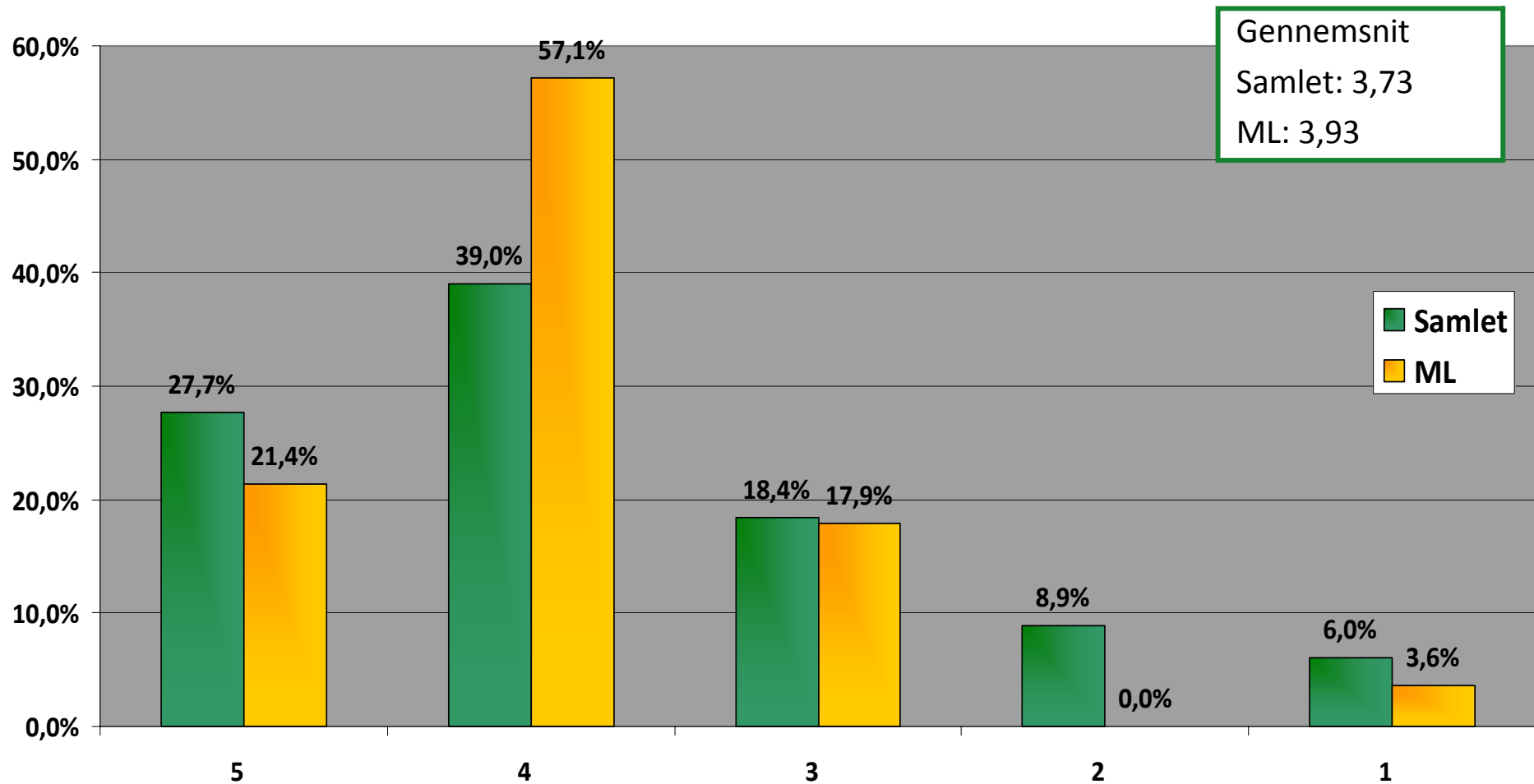
Har din virksomhed opnået salg under Agromek?



På en skala fra 1 til 5, hvor 5 er bedst - hvor tilfreds er du med din virksomheds udbytte af deltagelsen på Agromek?



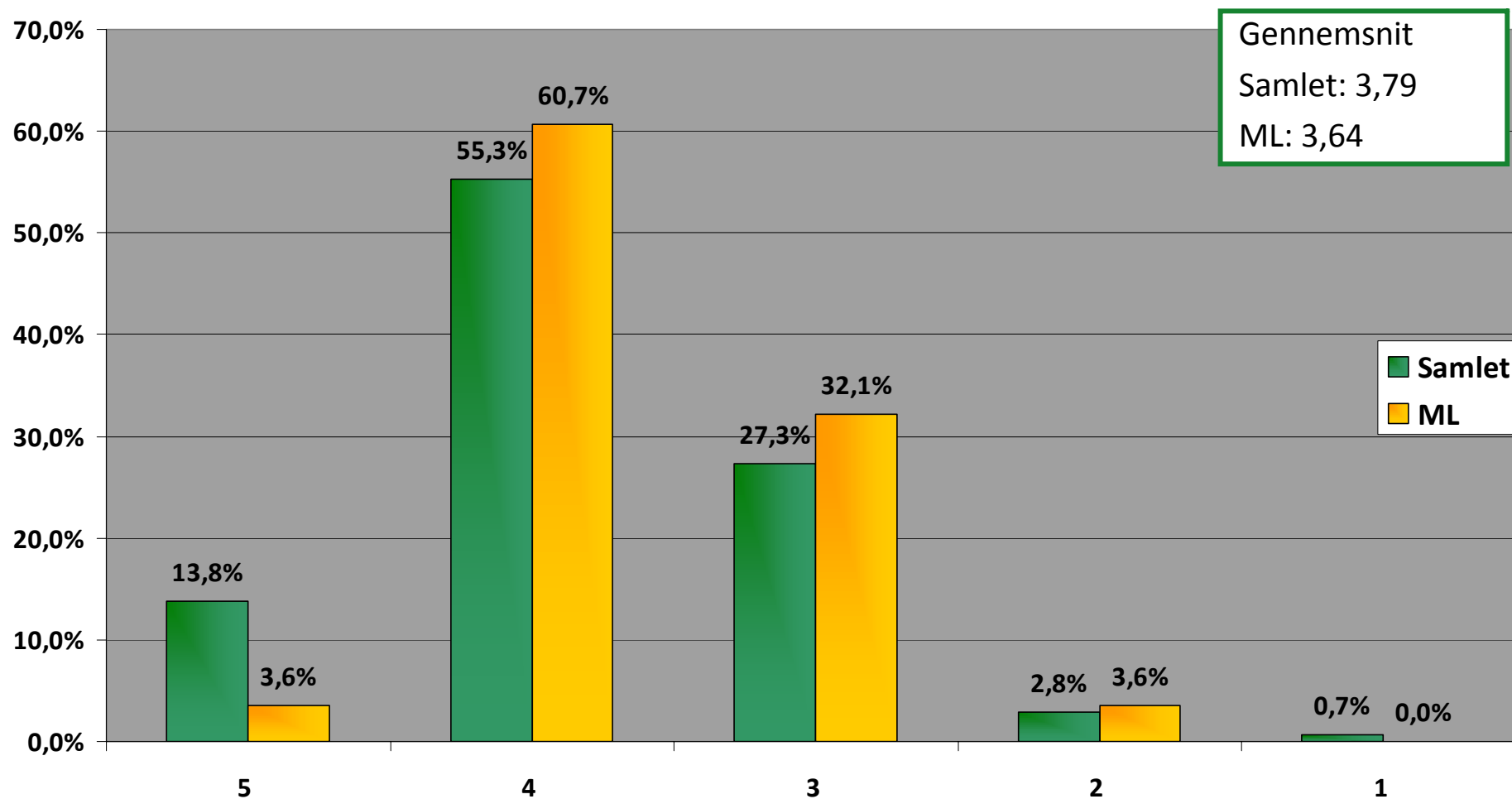
På en skala fra 1 - 5 hvor 5 er bedst, hvor tilfreds er du med placeringen af din virksomheds stand på Agromek?



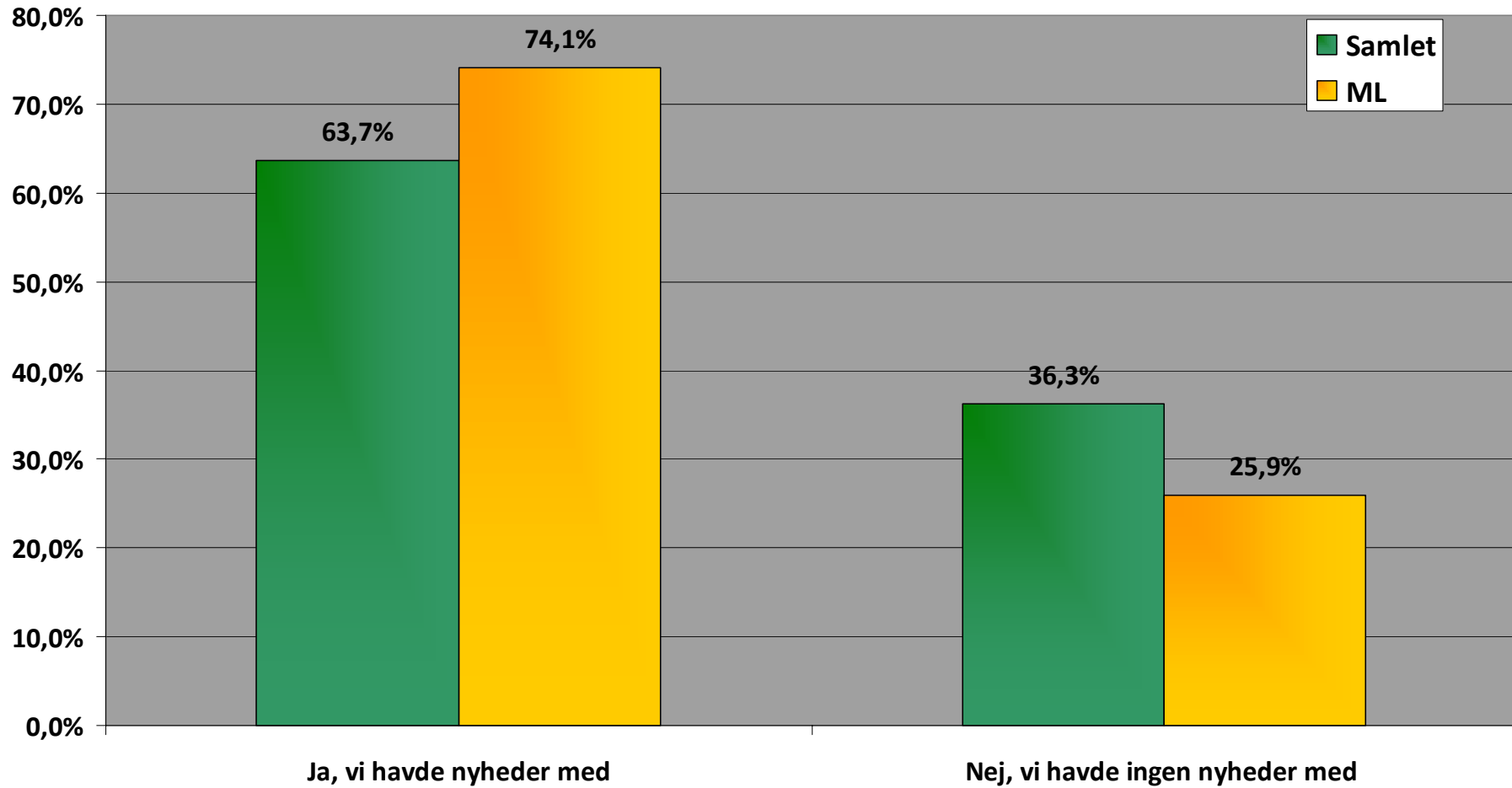
Hvilke aktiviteter havde din virksomhed foretaget forud for Agromek for at tiltrække relevante besøgende til standen? (gerne flere svar)

	Samlet	ML	
Information ved salgs- / kundebesøg	68,8%	60,7%	
Aftalt møder	55,3%	39,3%	
Udsendt egne invitationer	51,1%	53,6%	
Udsendt egne brochurer	45,7%	14,3%	
Udsendt Agromek invitationskort	45,7%	46,4%	
Udsendt Agromek brochurer	36,5%	14,3%	
Informeret via nyhedsbreve /-mails	29,8%	50,0%	
Information på egen hjemmeside	19,9%	78,6%	
Annoncering på andre websites (ikke eget)	19,5%	14,3%	
Annoncer i fagpressen	15,2%	67,9%	
Udsendt pressemeddelelser	13,1%	35,7%	
Benyttet Agromeks presseservice	11,3%	17,9%	
Benyttet elektronisk Agromek banner med standnr.	10,6%	25,0%	
Inviteret udenlandske gæster gennem Agromek	9,2%	14,3%	
Ingen af ovenstående	5,0%	0,0%	
	3,2%	0,0%	

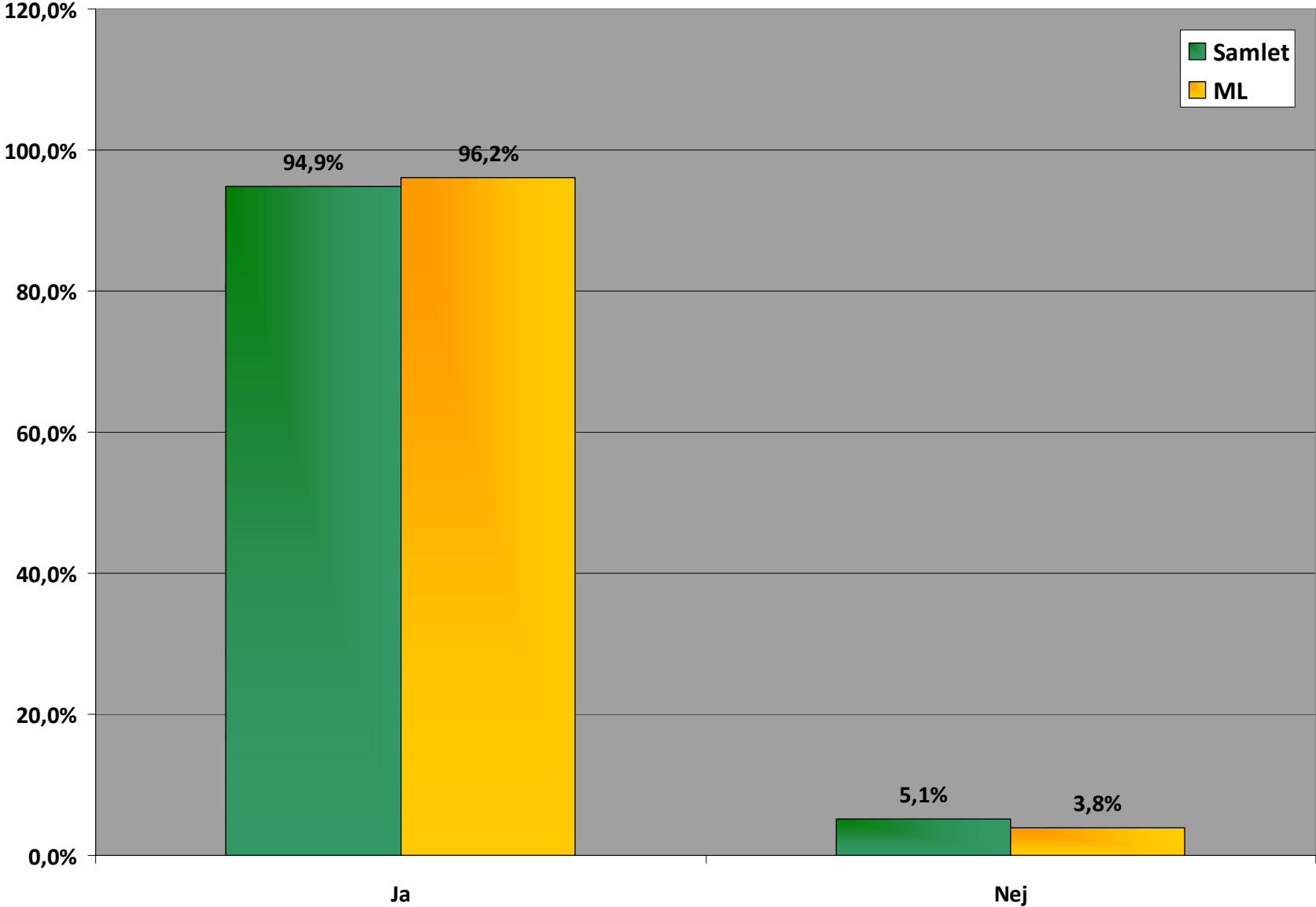
På en skala fra 1 til 5, hvor 5 er bedst, hvordan vurderer du Agromeks markedsføring forud for messen?



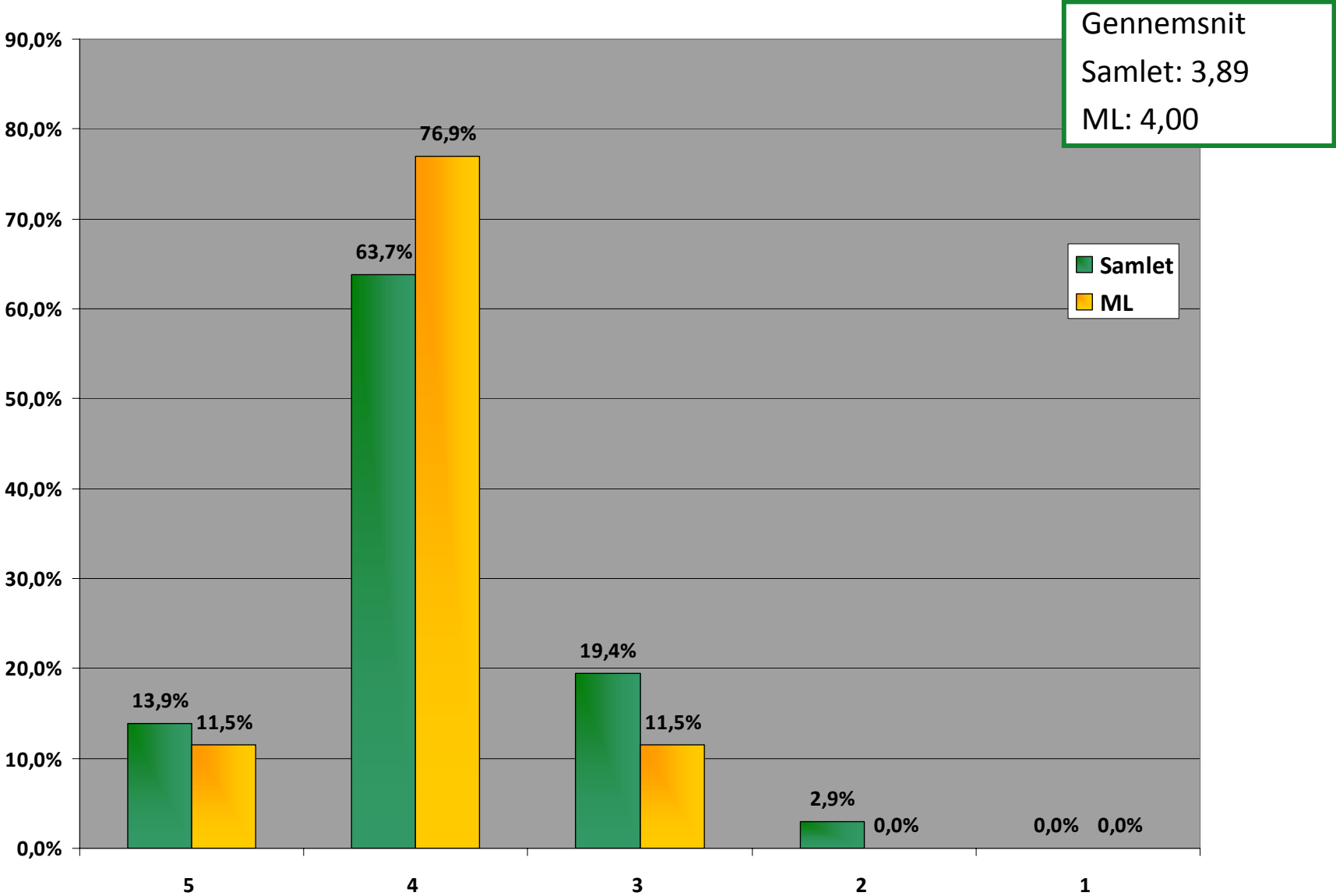
Præsenterede din virksomhed nyheder på standen under Agromek?



Forventer du og din virksomhed at udstille på Agromek igen?



På en skala fra 1 - 5 hvor 5 er bedst, hvordan vil du vurdere Agromek som helhed?



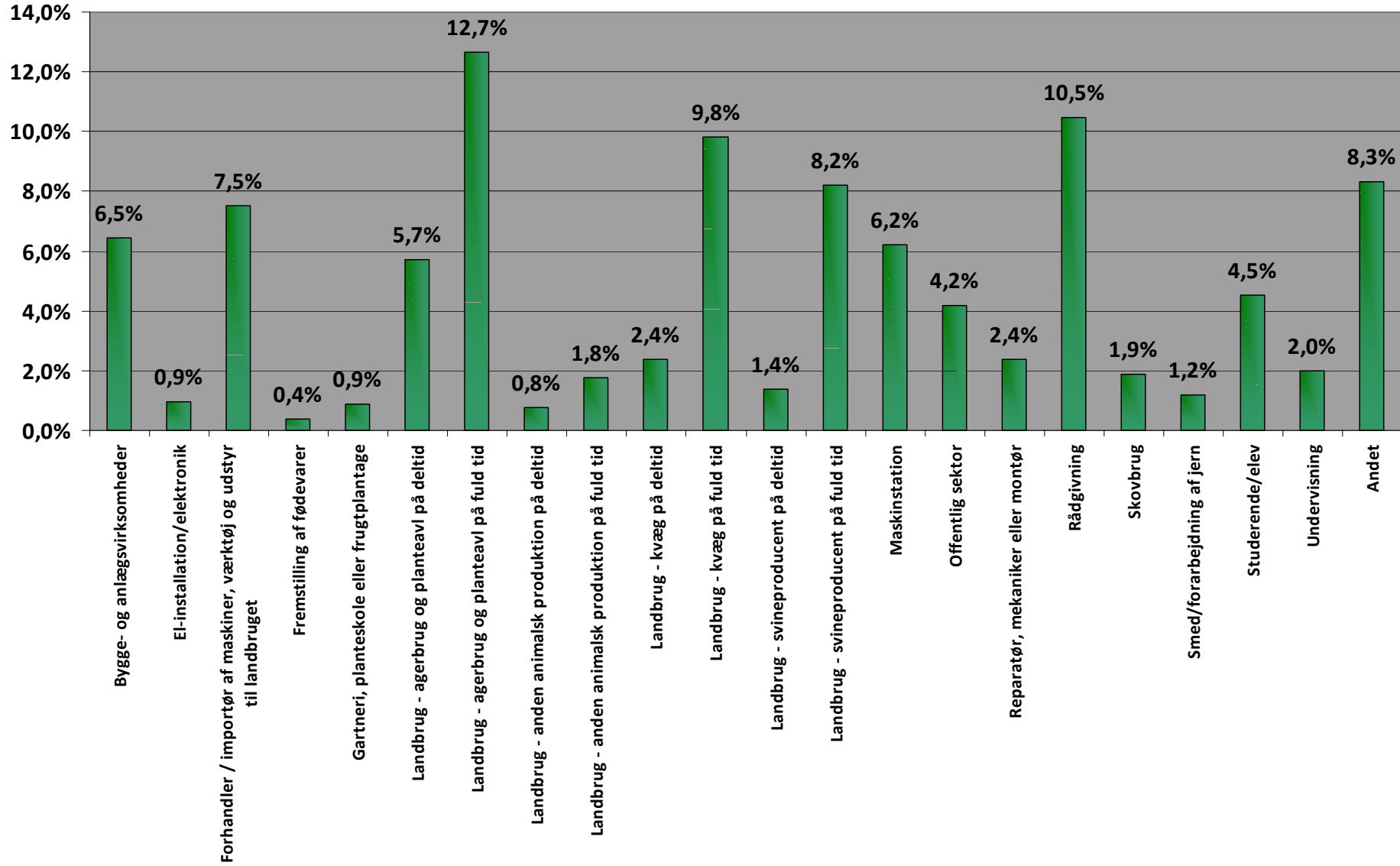
Analyser - besøg

Status	Antal
Udsendt	3.300
Nogen svar	97
Gennemført	1.513

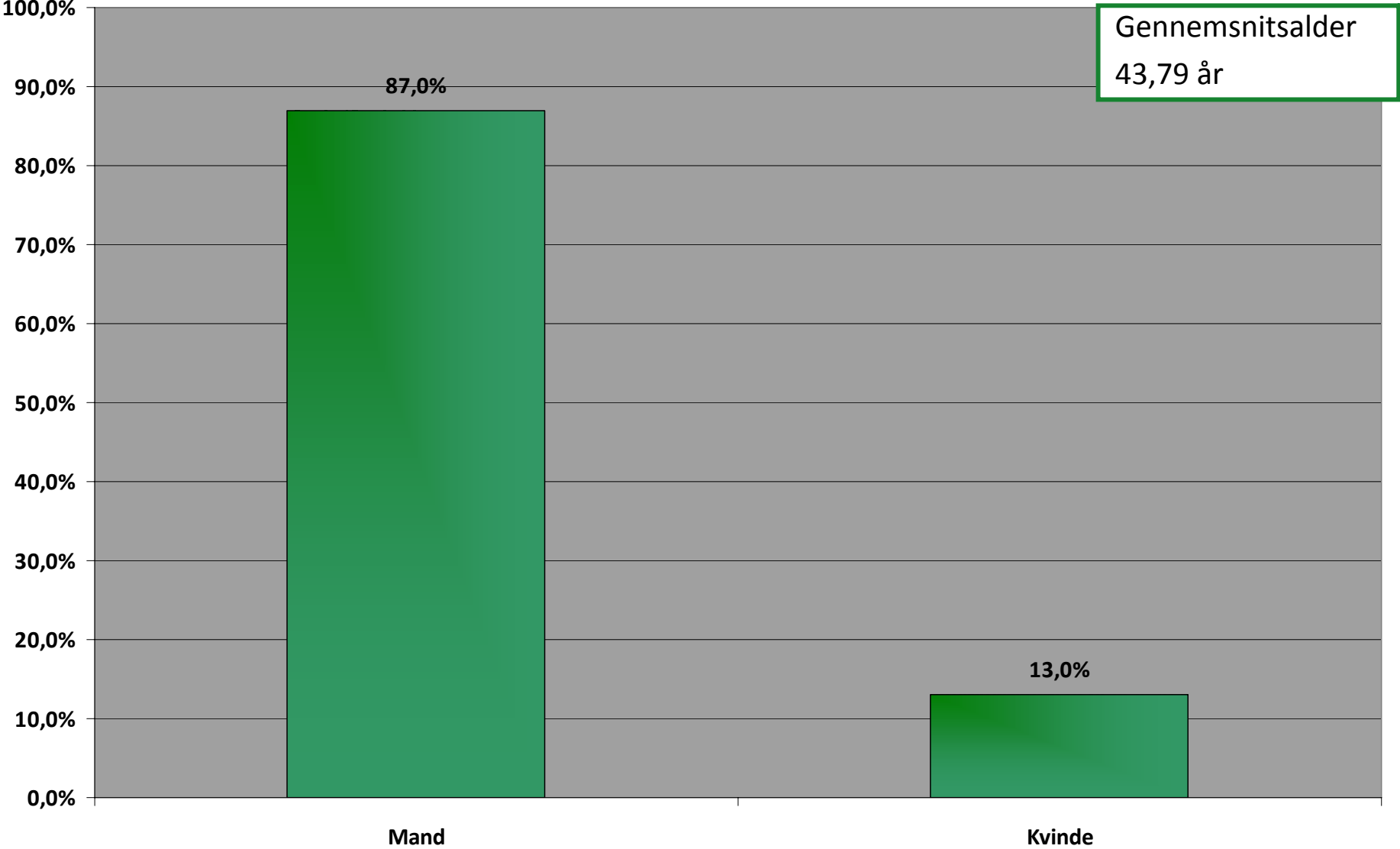
- Heraf har 465 (28,9 %) angivet Entreprenør, Vej og Park som primær interesse



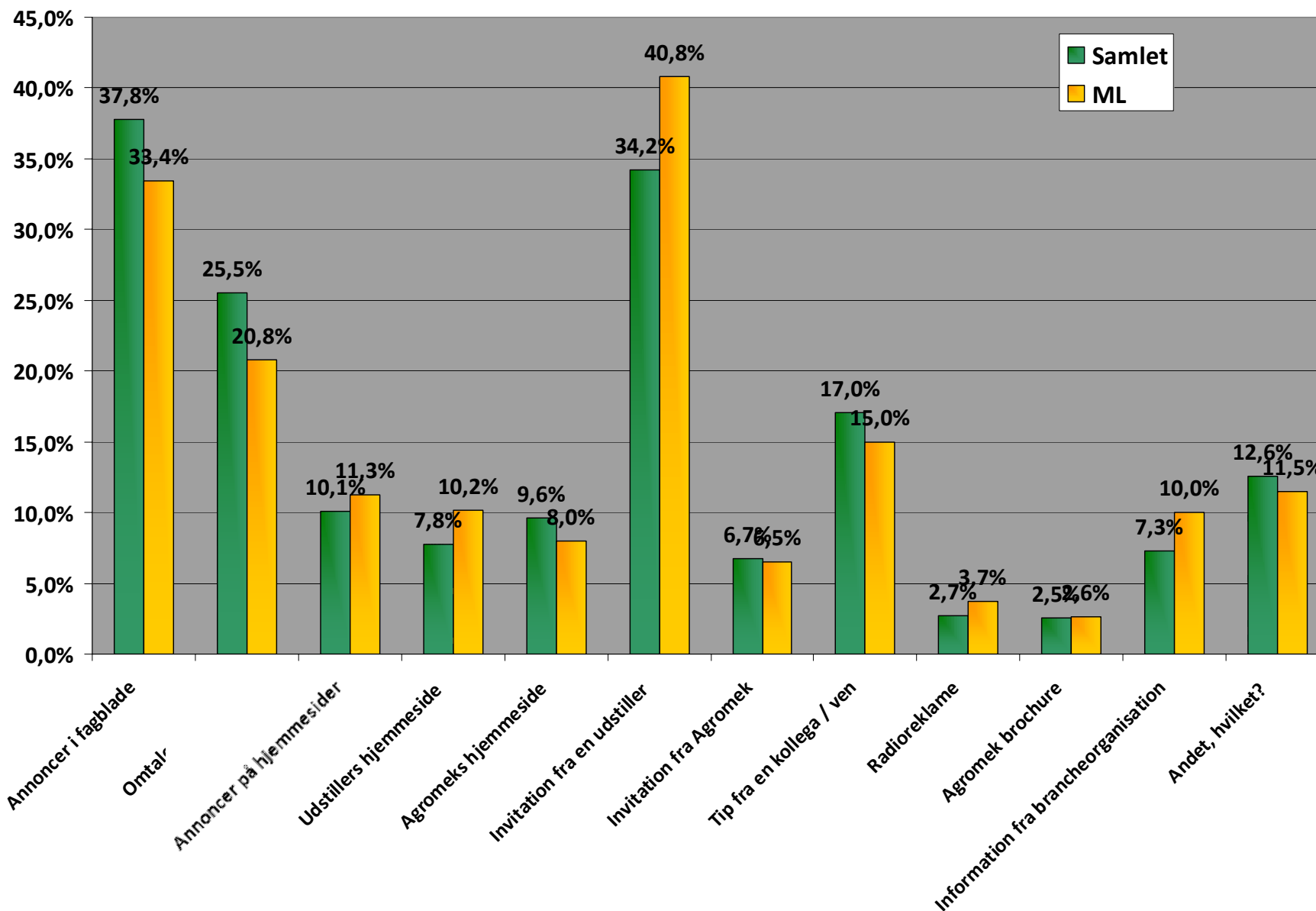
Hvilken branche kommer du fra?



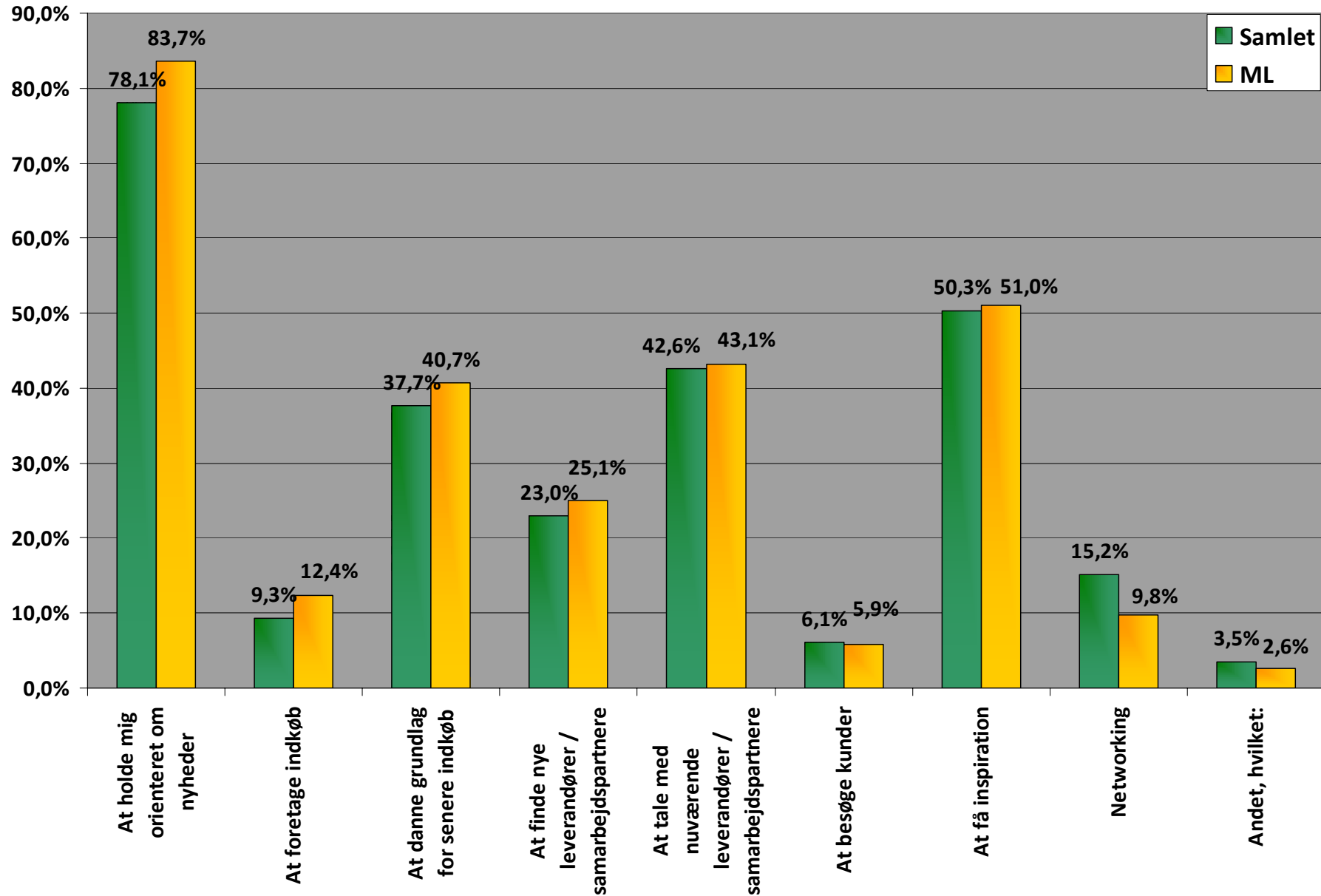
Hvad er dit køn?



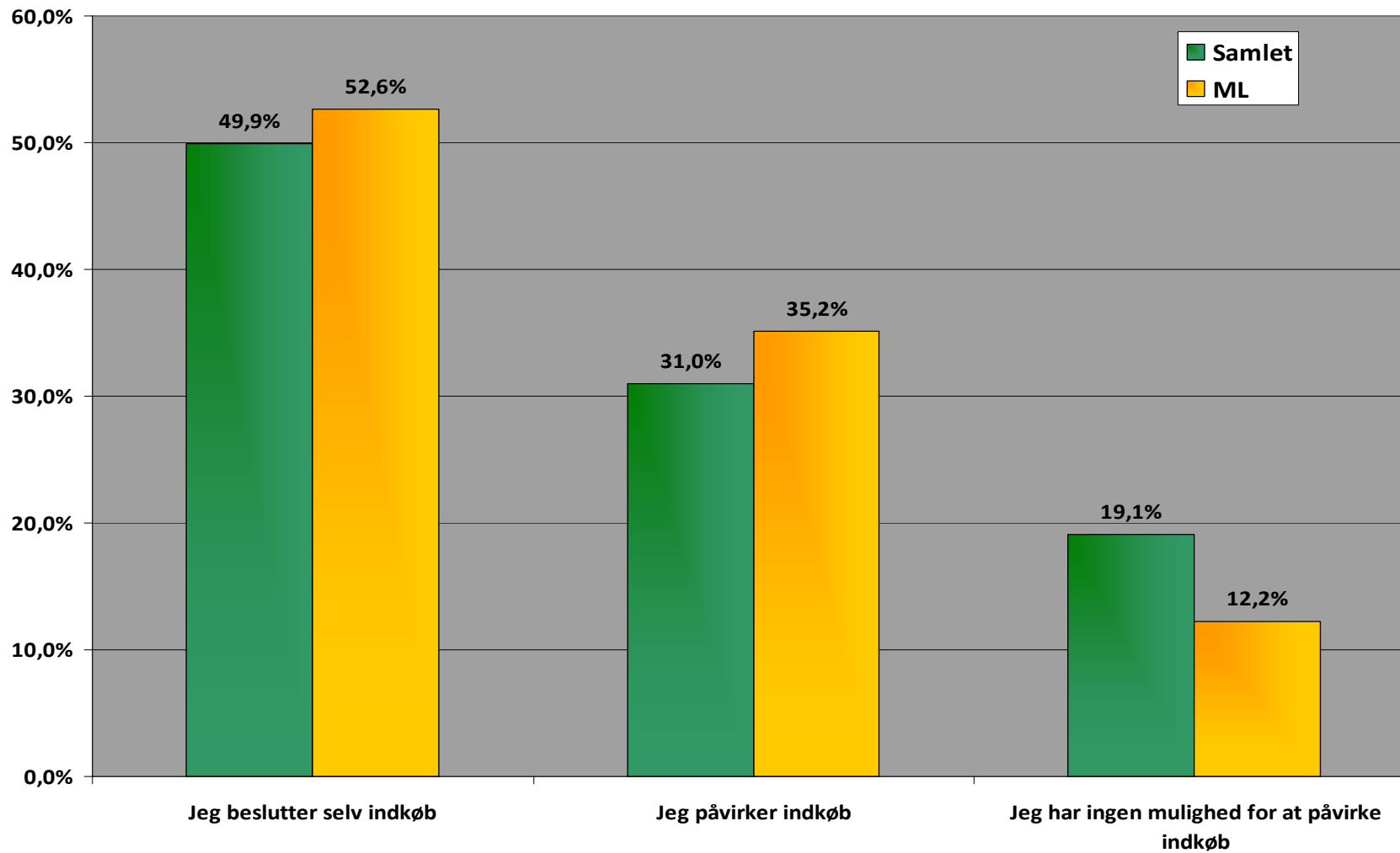
Hvordan blev du opmærksom på Agromek?



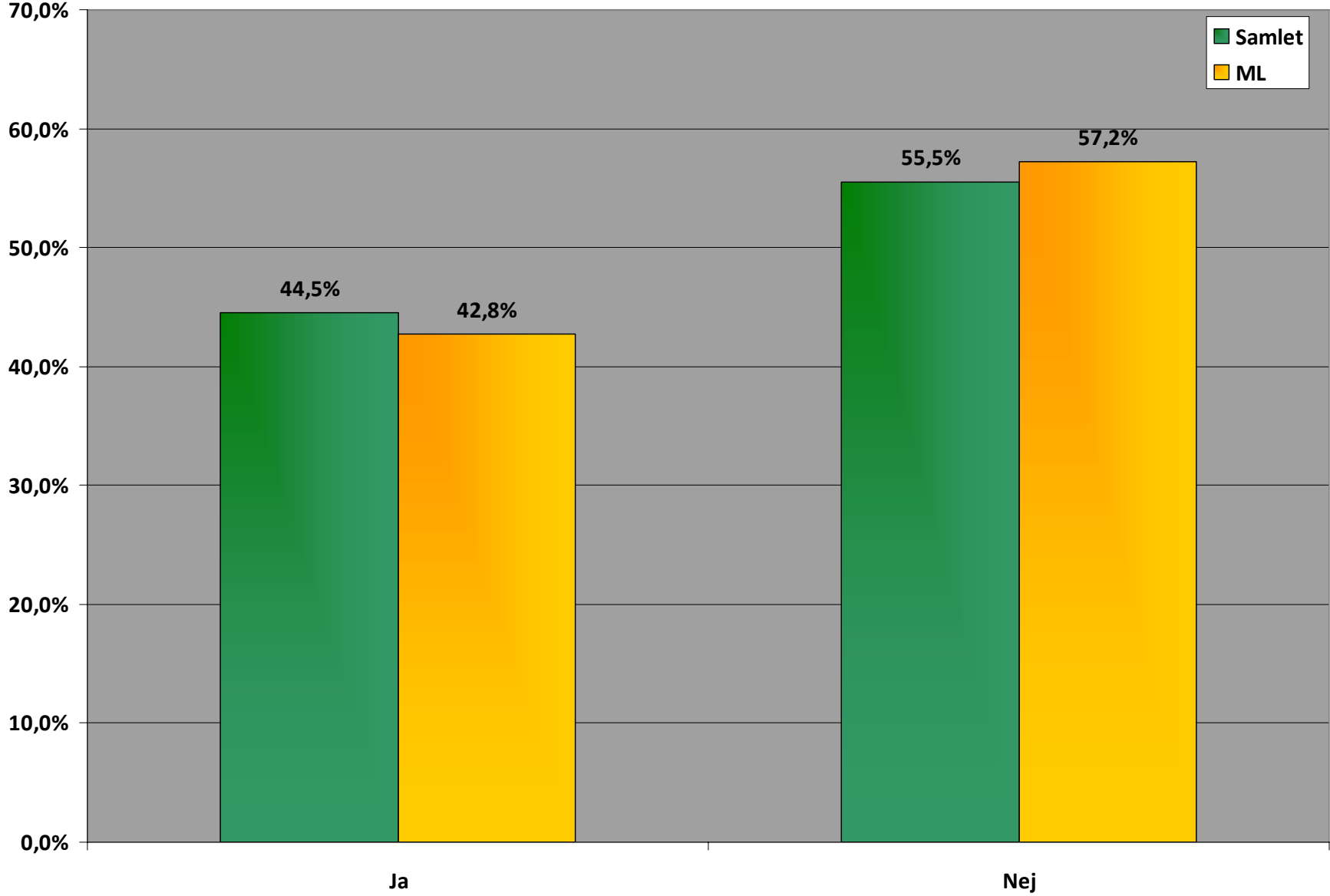
Hvad var dit formål med at besøge Agromek? (gerne flere svar)



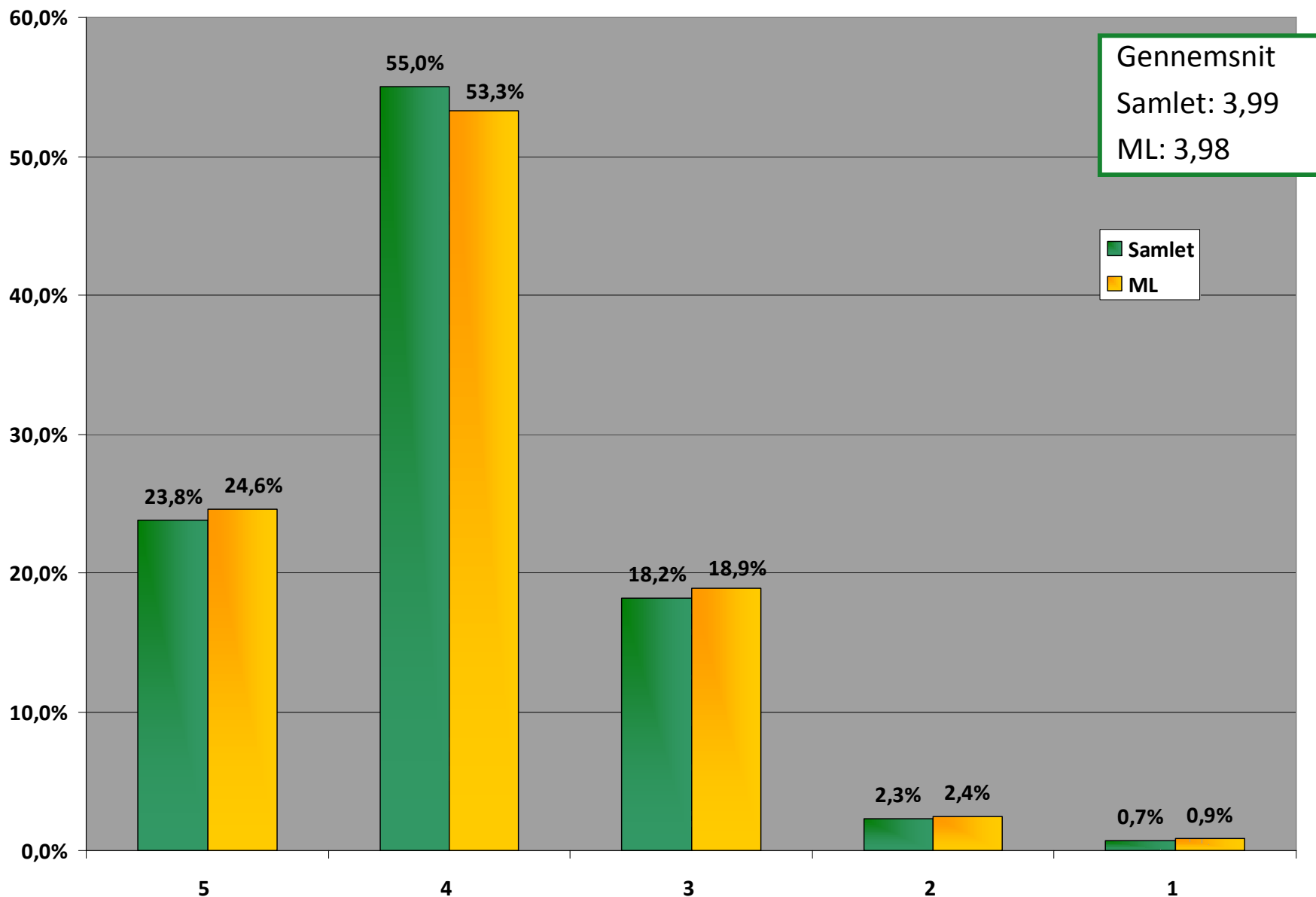
Hvilken indflydelse har du på din virksomheds indkøb inden for Agromeks fagområde?



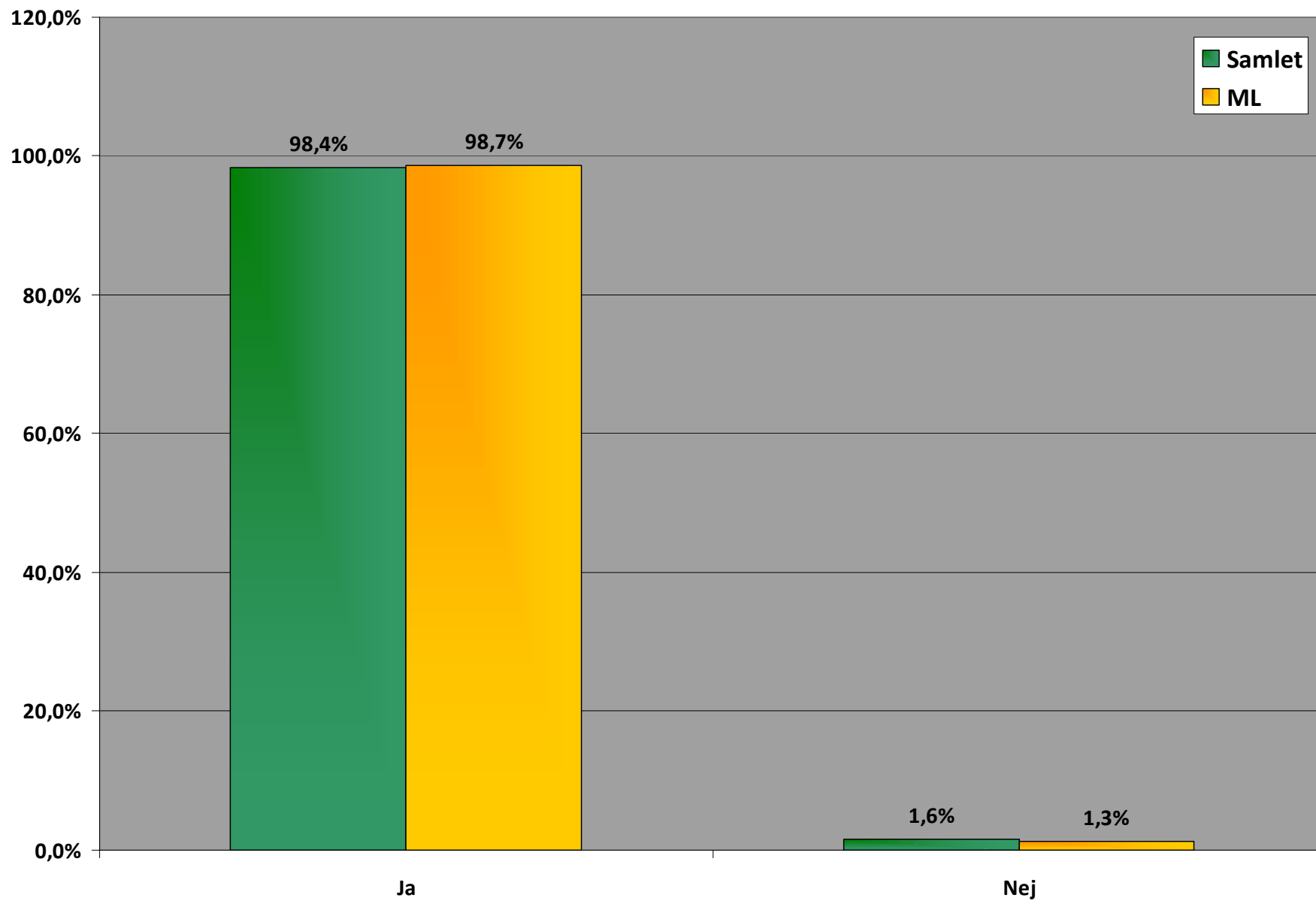
Har du og din virksomhed fundet nye leverandører / samarbejdspartnere på Agromek?



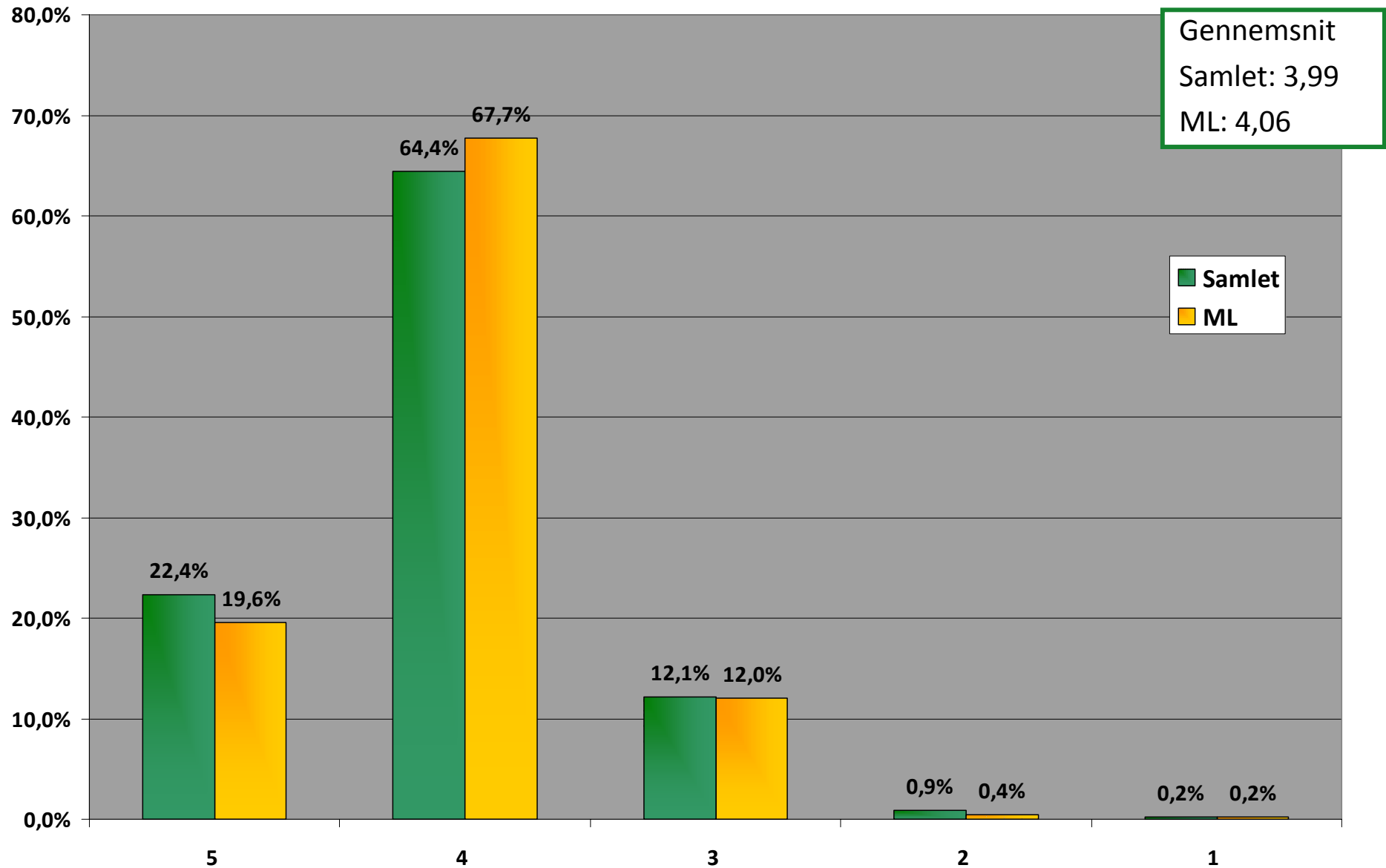
På en skala fra 1 til 5 hvor 5 er bedst, hvor tilfreds er du med dit udbytte af besøget på Agromek?



Forventer du at besøge Agromek igen?



På en skala fra 1 til 5 hvor 5 er bedst, hvordan vurderer du Agromek som helhed?



Eventuelt / handlingsplan

- Fastlæggelse af termin
- Dialog om: udvikling/initiativer af "Entreprenør, Vej og Park"
- Næste møde



Samarbejdspartnere



Nordeuropas største landbrugsmesse