

Besøgsanalyse 2018

Maskiner under Broen



- Vi har bedt de besøgende max vælge 3 formål – 99 personer har deltaget i undersøgelsen
- Holde sig orienteret om nyheder og få inspiration – 77 %
- Danne grundlag for senere køb – 52 %
- Tale med nuværende leverandører – 68 %
- Finde nye leverandører – 34 %
- Networking – 17 %
- Deltage i miniseminarer – 6 %
- Foretage køb – 3 %

Så mange svarer tilfreds og særdeles tilfreds

- Holde sig orienteret om nyheder og få inspiration – 83,7 % (+middel 97 %)
- Danne grundlag for senere køb – 73,7% (+ middel 94,6 %)
- Finde nye leverandører – 54,5% (+ middel 92,3)
- Hvor tilfreds er du generelt med dit udbytte af besøget på MUB – 84,8% (+middel 94,9%)

Så mange svarer tilfreds og særdeles tilfreds

- Vurdering af messen som helhed – 82,8 % (+middel 96 %)
- Udbuddet af udstillere – 78,8 %
- Tilkørselsforhold – 89,9 %
- Parkeringsforhold – 93,9 %
- Udbuddet af mad – 40,4 %
- Kvaliteten af mad – 43,5 %

57,6 % svarer at de fandt nye leverandører/samarbejdspartnere (+10 % i forhold til sidste gang) og 93 % svarer at de forventer at besøge messen igen

- 8,2% deltog på miniseminar
- 7,1% siger miniseminar var afgørende for deres besøg på messen

Ukrudtsbekæmpelse og utøj i plænen var det flest mente var relevant for dem og elbiler i drift var det som færrest mente var relevant for dem.

- Virkelig positivt – god overskuelig messe. Dejligt at udstillerne har tid til en, det er skønt som besøgende.
- Flere skriver: Hav fokus på madteltet, flere stod længe i kø forgæves.
- En savner et hjørne med planter og nye idéer.
- Et par skriver: Bedre skiltning fra motorvejen.
- Vi vil gerne høre mere om græs, fremtidens plæne pleje m.m. til miniseminarer.

Hvor havde du hørt om Mub?



- Gennem udstillere – 45 %
- Facebook – 25 %
- Annoncer i fagblade – 22 %
- Omtale i fagblade – 21 %
- Tip fra en ven – 15 %
- Online annoncering – 13 %

Flere end sidst har hørt om messen gennem udstillere og især på Facebook har vores indsats givet pote. Sidst var det kun 6 %, som havde hørt om messen på facebook.

Hvilke fagblade læser du?



- Maskinbladet – 38 %
- Grønt miljø – 31 %
- Maskin – og Materiel magasinet 27 %
- Maskinteknik – 21 %
- Greenkeeperen – 14 %
- Landbrugsavisen – 13 %
- Dagens Byggeri – 11 %
- Entreprenøren – 8 %