

# Maskiner under Broen 2018

- Besøgsfremgang, men stadig for få besøgende. Udstillerne mener i sær at sjællænderne mangler
- Dog er 80 % tilfredse med kvaliteten af de besøgende
- Beliggenhed, logistik og afvikling i top
- Overordnet stor ros til Erik og Per
- For lang ventetid på mad
- Udfordringer med billetregistreringer

- 81% fik generelt opfyldt deres mål på messen
- 75% fik plejet nuværende kunder
- 37% er generelt tilfredse med salg på messen
- 64% er generelt tilfredse med salg efter messen
- 89% er tilfredse med egen branding
- 80% var tilfredse med kvaliteten af gæsterne – mod 60% for 2 år siden.

# Udpluk fra udstillerevevaluering



- 88 % var tilfredse med udbuddet af mad
- 86 % var tilfredse med kvaliteten af maden
- 97 % var tilfredse med til og fraførsel ved opstilling
- 93% var tilfredse med til og fraførsel ved nedtagning
- 98% var tilfredse med udbuddet af telte m.v.
- Alle er tilfredse med tilførsel og parkering for udstillere og gæster.

- 992 enkeltregistreringer (kan ikke måle på grupper og dem som ikke har haft billet med)
- Heraf er 57% ledere og mellemedere og 43% medarbejdere
- 46% har besøgt messen onsdag og 54% torsdag
- 71% er scannet ind inden kl. 12

## På baggrund af forhåndsregistreringer

- 16 % Sjælland og udland
- 28 % Fyn
- 35 % postnr. 6000 – 7999
- 21 % postnr. 8000 – 9999

**Tak for jeres opbakning til  
Maskiner under Broen**